



Soodustada väike- ja keskmise suurusega ettevõtete  
majanduskasvu ja konkurentsivõimet

Ettevõtete digipööre - ettevõtete konkurentsivõime toetamine välisurgudel

### Strateegia „Eesti 2035“ raames on Eestil järgmised väljakutsed:

- Eesti peab oluliselt astuma samme, et parandada ettevõtluskeskkonda. Eesti tööjõu tootlikkus on kasvanud (78,6% ELi keskmisest), kuid piirkondlikult ebahühtlaselt ja alla oodatud tempo (sh on erinevalt ülejäänud Euroopast Eestis töötlev tööstus väiksema tootlikkusega kui teised harud).
- Tootlikkust suurendab uute tehnoloogiate kasutuselevõtt, aga digitehnoloogiate integreerimine ettevõtlussektoris on Eestis kesine (ELis 15. koht). Ettevõtete vähene digitaliseeritus Eestis pidurdab nende tootlikkuse kõrval ka nende ekspordivõime arengut.
- Eesti majandust iseloomustab madal tulutase ja kesine koht rahvusvahelistes väärtusahelates. Kõrge lisandväärtusega tooteid ja teenuseid eksporditakse võrdlemisi vähe ning seetõttu on Eesti toodete ja teenuste rahvusvaheline tuntus väike.

### Euroopa semestri raames antud riigipõhiste soovitude kohaselt tuleb Eestis keskenduda järgmistele tegevustele:

- edendada VKEde kasvupotentsiaali ja konkurentsivõimet;
- muuta VKEde tegevus rahvusvahelisemaks, et nad saaksid liikuda ülemaailmses väärtusahelas ülespoole;
- suurendada VKEde tootlikkust ja kasvupotentsiaali;
- edendada ettevõtlust ja suurendada idufirmade püsijäämise määra;
- teha kindlaks uued eksporditurud ja soodustada osalemist rahvusvahelistes koostöövõrgustikes ja -klastrites.

Eesti ettevõtted ekspordivad kõrgema lisandväärtusega tooteid ja teenuseid ning on rahvusvaheliselt konkurentsivõimelised.

Kasvab eksporditajate teadlikkus uutest turgudest (sh kehtivatest reeglitest, nõuetest ja välislepingutest), võimekus tuvastada ja luua uusi äri võimalusi, kompetentsid ja võimekus siseneda strateegiliselt ning tulemuslikult eri eksporditurgudele.



## SF21+ raames planeeritavad võtmetegevused jagunevad kolmeks:

- eksporditeadmised ja -oskused (turuinfo, koolitused, nõustamised, kontaktitöö);
- turundus sihtturul (sektoriturundus ja ühisstendid messidel);
- välisesindused (turuinfo, nõustamised, kontaktid, üritused, turundus).

## RRF raames planeeritavad võtmetegevused hõlmavad:

- riigi- ja regioonistrateegiate koostamist (sh n-ö toote pakendamine lähtuvalt sihtturgude eripäradest);
- olulisematel sihtturgudel innovaatiliste ettevõtluskeskuste avamist Eesti prioriteetsete sektorite ja valdkondade turundamiseks;
- globaalsete n-ö löögirühmade/missioonide elluviimist, tutvustamaks Eesti ettevõtete e-riigi lahendusi ja ka teiste sektorite tooteid-teenuseid.

## Riigi kohapealne tugi välisriikides

- Välisesinduste võrgustiku arendamine – nii EAS kui VM laiendavad ja arendavad edasi tänast välisesinduste võrgustikku. Arutelu valguses saame ettevõtete tagasiside põhjal valideerida riigipoolseid tulevikuplaane ja saada tagasisidet nii sihtturgude olulisuse kui ka kõige teravamate kitsaskohtade osas, millele riikides kohapeal tuge oodatakse.
- Innovaatiliste ettevõtluskeskuste loomine – osana välisesindustest ja kohapealsetest diplomaatilistest esindustest on ettevõtluskeskuste kontseptsiooni arendamine, et pakkuda läbi asjakohaste programmide praktilist teavet ja tuge uutele, kaugematele turgudele sisenemiseks.

## Ekspordivõimekuse tõstmine

- Eksportijate kompetentse arendavad pikaajalised ja terviklikud koolitus- ning kasvuprogrammid prioriteetsetele sihtturgudele sisenemiseks
- Riigi- ja regioonistrateegiate kujundamine pakkumaks ettevõtjatele süstematiseeritud nõu ja informatsiooni turgude löikes ja turgudele sisenemiseks ning sellest lähtuvalt toodete/teenuste pakendamiseks, et vastata parimal viisil sihtturgude vajadustele.

## Turundustegevused

- Globaalsed missioonid ehk komplekt tegevusi ühes sihtriigis, tavapärasest visiidist pikema kestuse ning põhjalikuma ettevalmistuse ja järeltegevustega, mõeldud e-riigi lahenduste tutvustamiseks ja vastupidi, sihtriigi tutvustamiseks sektorile. Eesmärk kasvatada Eesti tuntust digimajanduse tõmbekeskusena ja kohana, kus on hea arendada ning luua uusi digilahendusi, suurendada Eesti IKT ja teiste sektorite ekspordivõimalusi, luua suurkonverentsidele Eestis virtuaalseid lavasid.
- Olulisematel ärimissidel Eesti ettevõtete turundamine – ambitsioonikatele ja kasvule orienteeritud Eesti eksporditajatele ühisstendidel osalemise võimaluse pakkumine, võimendatuna konkurentsivõimeliste turunduslahenduste toel (sh sektoriturundus).

- Millistes riikides on senise kogemuse põhjal kui ka tulevikku vaatavalt kõige suurem riigipoolse toe vajadus?
- Milliste kaugemate turgude osas peaks riik esmajärjekorras omapoolset tuge, sh kohapealset tuge suurendama?
- Kas ja kuidas saaks välisriikides tegutsevaid Eesti kultuuriesindajaid/-atašeid kaasata ekspordi ja rahvusvahelistumist edendavate tugiteenuste võrgustiku tegevustesse?
- Millele suunata riigi tegevuste n-ö teravik neis riikides? Millised on riigiti või regiooniti erisused ootuste osas riigi toele? Arutelu toetamiseks MKMi ja VMi ülevaade tänastest ja tulevastest planeeritavatest tegevustest ja instrumentidest (välisesindused, ettevõtluskeskused, eriprogrammid).
- Nii nagu ka COVID-19 levikust tulenenud kriis on näidanud, siis vajadus digitaalsete ja e-ekspordi toetavate lahenduste järele on üha kasvav. IKT sektor ja riigi digilahendused vajavad seejuures eraldi esiletõstmist, arvestades tänaseks rahvusvaheliselt loodud eeldusi ja tuleviku ekspordivõimalusi. Sellest lähtuvalt, eeskätt millistes riikides peaks riik suurendama koostööd ja pakkuma tuge nii IKT sektori kui riigi digilahenduste turundamiseks?
- Millist riigipoolset tuge ja milliste riikide löikes vajatakse sektorite üleselt e-ekspordi vaates/edendamiseks? Toetava infona tutvustame EY 2021 eksporditajate uuringu tagasisidet.



Eesti  
tuleviku heaks



Euroopa Liit  
Euroopa struktuuri-  
ja investeerimisfondid  
rahastatud  
EL NextGenerationEU  
poolt

